

2021

Rapport d'activité



WETECHCARE



Sommaire

Édito de Jean Deydier	3
Notre mission	4
2021 en quelques chiffres	5
Nos projets	7
Les Bons Clics.....	8
Le Déclic	23
Employeurs Solidaires	30
Nos activités de Conseil	34
WeTechCare Belgique	41
À propos de WeTechCare	45
Dans la presse	46
L'équipe	47
Nos partenaires	49
Bilan financier	53

Édito



Jean Deydier

Fondateur de WeTechCare

Une large communauté d'acteurs sociaux est désormais engagée sur l'accompagnement vers l'autonomie numérique.

En 2021, WeTechCare a le privilège de servir près de **40.000 aidants numériques** au sein de 13.000 structures sociales au travers de la plateforme Les Bons Clics.

Nous avons beaucoup travaillé pour offrir une **palette de contenus** qui recouvrent les nouveaux sujets de l'inclusion numérique et pour développer de nouveaux partenariats facilitant l'intégration de contenus réalisés par des projets amis. Nos **articles** publiés désormais tous les mois, illustrent la grande valeur de ces accompagnements numériques pour nos concitoyens en difficulté, ils relèvent aussi les points de vigilance relatifs à une dématérialisation express, trop souvent dictée par la seule perspective d'économie. Notre service Les Bons Clics intègre désormais des **animations quasi quotidiennes**, des ateliers en ligne ou des conférences, nous souhaitons offrir à nos utilisateurs un accès à l'information et à des partages d'expérience le plus flexible possible en fonction de leur temps disponible et de leurs priorités.

WeTechCare a également consolidé son **activité d'accompagnement personnalisé** de collectivités territoriales et d'opérateurs de services essentiels. 32 missions de conseil ont été produites, au plus près du terrain, notamment sur l'accès au numérique des publics séniors.

2021 est aussi pour WeTechCare une année marquante pour son projet Le Déclic. Notre plateforme « d'aller vers » et de médiation en ligne à destination des jeunes en difficulté dans leur insertion socio- professionnelle a connu des premiers succès prometteurs. Le projet, désormais soutenu par le Ministère du Travail, doit permettre de massivement reprendre contact avec nos jeunes les plus défavorisés pour leur **proposer des parcours d'insertion avec la collaboration de structures sociales de proximité et l'engagement de mentors.**

Les projets développés par WeTechCare contribuent à l'accompagnement de plus de **500.000 personnes en France et en Belgique.** Par-delà ces chiffres qui témoignent de notre développement, notre ambition est de poursuivre dans la durée nos missions d'aujourd'hui et de renforcer notre impact pour les publics que nous souhaitons accompagner. Les partenariats de terrain avec les utilisateurs de nos services, les collectivités territoriales, les opérateurs de services et nos partenaires financiers feront l'objet de toutes nos attentions afin qu'**ensemble nous relevions le défi du progrès social dans une société façonnée par l'innovation technologique.**

Notre mission

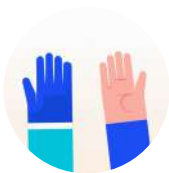
Mettre le numérique au service du progrès social

Nos métiers



Sensibilisation

Nous décryptons les enjeux de l'inclusion numérique et mettons en lumière les initiatives inspirantes.



Solutions numériques

Nous développons des plateformes numériques à fortes valeurs ajoutées pour les publics fragiles et leurs accompagnants.



Conseil

Nous accompagnons les collectivités territoriales, opérateurs de services essentiels et les structures dans la construction de réseaux d'inclusion numérique.

EN 2021

38 838

aidants numériques inscrits sur Les Bons Clics

25 000

lecteurs et lectrices du média Les Bons Clics

1 577

jeunes accompagnés avec Le Déclic

32

missions de conseil réalisées

Les temps forts 2021

JANVIER
**Webconférence
30 retours
d'expérience pour
réduire la précarité
numérique dans les
territoires**

En partenariat avec
SFR et l'Assemblée
des Départements
de France



AVRIL
**Notre plateforme Les Bons Clics, lauréate
de la Stratégie nationale de prévention et
de lutte contre la pauvreté**



AVRIL
**Publication de l'étude
"La transformation numérique
des SIAE : une dynamique amorcée"**



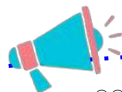
JUIN
**Webconférence
Développer des
projets d'inclusion
numérique dans les
communes rurales**

En partenariat avec
SFR et l'Association
des Maires Ruraux
de France



OCTOBRE
**Webconférence Numérique
et fragilité financière :
quelles solutions pour gérer
son budget ?**

En partenariat avec Crésus



SEPTEMBRE
**Webconférence Numérique et
emploi : quelles solutions pour
les publics en insertion ?**

En partenariat avec Google.org



JUIN
**Publication
du rapport de
l'Observatoire de
l'accès au
numérique en santé**

En partenariat avec
la Fondation Roche



NOVEMBRE
**Notre plateforme
Le Déclic, lauréate
du dispositif
1jeune 1mentor**



DÉCEMBRE
**Accélérer l'inclusion numérique dans les villes
moyennes**

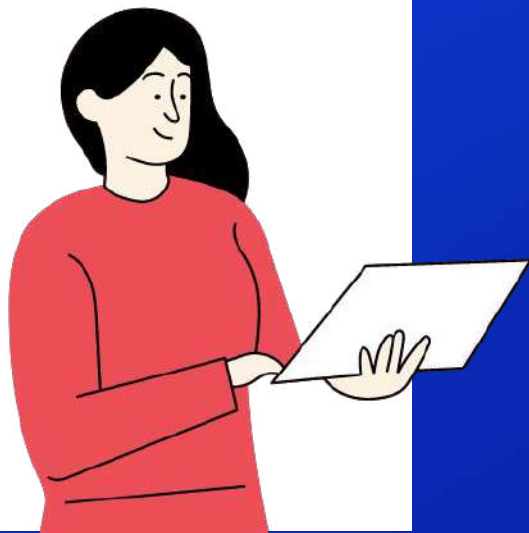
En partenariat avec SFR et Villes de France



DÉCEMBRE
**Notre plateforme
Le Déclic, lauréate du dispositif
Maraudes Numériques**



Nos projets au service d'un numérique inclusif



Tous les projets menés par WeTechCare s'appuient sur la technologie, afin de **diffuser** rapidement et massivement des informations et bonnes pratiques, de **mutualiser** des contenus et offrir des centres de ressources, et enfin de **communiquer** de manière ultra-ciblée pour "aller vers" les publics en fragilité.

En 2021, nos plateformes numériques ont connu **une croissance exponentielle**.

Sur notre plateforme pédagogique Les Bons Clics, nous avons développé des communautés thématiques, autour de l'inclusion bancaire par le numérique, de la e-santé, ou encore autour de l'insertion professionnelle, notamment avec notre programme Employeurs Solidaires.

Quant à notre plateforme Le Déclic, 2021 a permis la transition d'une plateforme de mentorat à la création d'une nouvelle forme de médiation digitale, capable d'aller-vers des jeunes décrocheurs invisibles, via les réseaux sociaux.

Un demi-million de personnes formées au numérique avec Les Bons Clics !

L'année 2021 a été marquée par une animation de communauté soutenue, afin que chacun puisse accompagner à son échelle des personnes en fragilité sur le numérique.

Cette animation menée auprès des aidants numériques Les Bons Clics, ainsi que les évolutions techniques de la plateforme ont permis de renforcer l'accompagnement numérique auprès des publics fragiles : plus de 560 000 personnes en difficulté sur le numérique ont ainsi été formées avec Les Bons Clics !





Les chiffres clés 2021

38 838

aidants numériques inscrits
(+ 21 000)

561 030

apprenants accompagnés



des aidants considèrent que la plateforme a permis d'**enrichir leur activité d'accompagnement**



des aidants estiment **gagner du temps** dans la préparation de leurs formations



des participants considèrent que les classes virtuelles leur ont permis d'**identifier des outils et des bonnes pratiques** pour leurs accompagnements



3 aidants sur 4 déclarent avoir **créé une nouvelle activité d'accompagnement** avec Les Bons Clics

Une diversité de nouveaux contenus

Les Bons Clics est plébiscité depuis sa création pour la qualité de ses contenus destinés à la formation des publics finaux. Afin de maximiser notre impact, nous avons développé de nouveaux formats de contenus destinés aux acteurs sociaux pour les accompagner dans leur montée en compétences sur l'accompagnement des publics et dans leur développement de projets d'inclusion numérique.



195

nouvelles ressources
pédagogiques publiées



68

articles publiés
sur le média



124

événements animés

💡 195 nouvelles ressources pédagogiques publiées

66 créées par l'équipe Les Bons Clics

Des thématiques de formation attendues par la communauté :

- 🔔 Découvrir les réseaux sociaux
- ⚡ Découvrir le chèque énergie
- ➔ Choisir et gérer son forfait mobile
- 👤 Utiliser l'application CAF
- 🚶 Se déplacer grâce à Internet
- 📁 Préparer un entretien à distance

L'ensemble de ces modules a cumulé plus de 58 000 vues sur l'année 2021.

Une équipe mobilisée pendant la crise sanitaire :

- 💊 Publication d'un tutoriel pour utiliser le pass sanitaire
- 🌟 Création d'une formation sur l'utilisation de QR code

En partenariat avec Emmaüs Connect, l'année 2021 fut aussi l'occasion de **débuter l'adaptation de nos contenus existants pour les publics allophones** avec la publication de deux modules sur les compétences numériques de base et la traduction. Le parcours complet est prévu pour septembre 2022.

+120 publiées par des tiers

La communauté d'utilisateurs Les Bons Clics et les opérateurs de services essentiels ont depuis juillet 2021 la possibilité de publier leurs propres ressources sur Les Bons Clics. **En 2021, ces ressources ont été vues 18 000 fois.**



Santé : informations
environnementales et...
Par Recosanté



Comment récupérer son
attestation de vaccination ?
Par Ameli



Tuto numérique : découvrez
Yuka, l'app pour mieux manger...
Par Centres sociaux connecté..



Tutoriel - prendre en main le site
Ameli
Par Ameli



Sarah Ouali

Learning Experience
Coordinator

"L'objectif de cet espace est double : valoriser les créations pédagogiques de la communauté et permettre de retrouver facilement au même endroit des contenus clés d'opérateurs de services."

68 articles publiés sur le média

Impact 2021

En 2021, 68 articles (interviews, décryptages, billets de veille, portraits, etc.) ont été publiés sur différentes thématiques, dans le but d'**intégrer le numérique au cœur des métiers d'accompagnement** : l'inclusion financière par le numérique, l'accès aux droits à l'heure de la dématérialisation, l'insertion professionnelle à l'ère du numérique... Il compte à la fin de l'année 2021 plus de 25.000 lecteurs et lectrices !

Et demain ?

Le média Les Bons Clics souhaite s'affirmer comme un espace d'expression et d'écoute pour tous les acteurs de l'accompagnement social et numérique. C'est pourquoi nous proposons, depuis la fin de l'année 2021, aux **membres de la communauté Les Bons Clics de rédiger** eux aussi des contenus pouvant inspirer leurs pairs. L'objectif ? Mutualiser les ressources utiles à notre communauté et favoriser l'échange afin d'accélérer l'inclusion numérique.



Léo Lamotte,
responsable du média
Les Bons Clics

"Nous sommes allés à la rencontre d'acteurs et de structures qui œuvrent chaque jour pour l'inclusion numérique, qu'il s'agisse de formations au numérique en centre de détention ou du développement de projets d'inclusion numérique en zone rurale. Cette première année nous a permis de traiter plusieurs thèmes en profondeur, comme l'inclusion financière par le numérique et les démarches en ligne, et d'en explorer d'autres, à l'instar du numérique en santé ou de l'impact écologique du numérique."



🕒 7 septembre 2021

5 enseignements clés du Baromètre du numérique 2021 (CREDOC)



🕒 26 octobre 2021

« L'inclusion numérique est indispensable » – Marie Lafon, Emmaüs Connect Créteil



🕒 21 juin 2021

Comment former vos publics aux arnaques en ligne ?



🕒 22 juillet 2021

« Lorsqu'on explicite leurs droits aux individus, ils commencent à s'en saisir » – Marie-Laure Denis (CNIL)



🕒 15 novembre 2021

Numerique en détention : quelle médiation numérique sans connexion ?

[👉 Visiter le média](#)

124 événements animés

Depuis le début de la crise sanitaire, nous organisons de nombreuses rencontres virtuelles à destination des aidants numériques inscrits sur Les Bons Clics mais également à tous les porteurs de projet et décideurs souhaitant initier une action d'inclusion numérique.

21

démos Les Bons Clics

Les démos Les Bons Clics permettent de découvrir les ressources et les outils clés en main pour former les publics, ainsi que les outils de diagnostic et le média Les Bons Clics.

★ 100 participants max
🕒 45 min

60

webinaires

Nos webinaires sont des temps de sensibilisation sur une thématique précise (*démarches en ligne, insertion professionnelle, inclusion bancaire...*) et de prise en main de ressources clés Les Bons Clics pour accompagner ses publics.

★ 100 participants max
🕒 1 h

38

classes virtuelles

Temps d'échanges et de formation, nos classes virtuelles permettent de partager, dans une démarche collaborative, des bonnes pratiques d'accompagnement, sur la thématique de l'accès aux droits et des services essentiels en ligne.

★ 25 participants max
🕒 3 h

5

webconférences

Nos webconférences réunissent des acteurs publics et privés pour aborder ensemble les grands enjeux de l'inclusion numérique : numérique et emploi, inclusion financière à l'ère du numérique, l'inclusion numérique dans les territoires...

★ 500 participants max
🕒 1h30



De nouvelles fonctionnalités

Tout au long de l'année 2021, nous avons cherché à valider la pertinence de nos idées d'évolution de la plateforme en expérimentant plusieurs prototypes auprès de nos utilisateurs. Les apprentissages issus du déploiement de ces différentes briques nous permettent maintenant de déployer les solutions les plus adaptées à grande échelle, en utilisant nos ressources de manière efficiente.

Une équipe Capgemini en soutien

Depuis l'année 2020, WeTechCare peut compter sur la contribution de **Capgemini** pour le développement des Bons Clics via le mécénat de compétences. Les équipes de Capgemini ont participé à la production et à la livraison d'une grande partie des nouvelles fonctionnalités de l'année 2021. Elles ont ainsi pu apporter leur expérience sur le **design de la plateforme** mais aussi sur son **développement technique** en travaillant de pair avec les équipes techniques de WeTechCare.

18 collaborateurs sont intervenus au cours de l'année
pour un total de **473 jours travaillés** sur le projet Les Bons Clics !

Création de l'espace apprenant

👉 Objectif : Permettre aux apprenants de poursuivre leur apprentissage en autonomie chez eux, après un accompagnement.

Depuis juin 2021, les utilisateurs peuvent s'inscrire en tant qu'apprenants sur Les Bons Clics pour avoir accès à une interface simplifiée présentant tous les contenus de formation développés par notre équipe pédagogique. Ces contenus sont accompagnés de fonctionnalités dédiées à leur progression comme la possibilité de reprendre une session de formation là où ils s'étaient arrêtés, la possibilité pour leurs formateurs de suivre leur apprentissage, etc. Notre vidéo tutorielle a dépassé les 2000 vues sur Youtube.



"Sur Les Bons Clics, il y a des leçons que je peux faire toute seule. Une leçon en particulier m'a vraiment intéressée, et je peux la refaire depuis chez moi grâce à l'espace apprenant avec mon mot de passe."

- Honorat, 52 ans

Développements sur les espaces réseau

👉 **Objectif** : Permettre aux responsables de déploiement d'une offre d'inclusion numérique au sein d'un territoire ou d'un grand réseau associatif de suivre l'activité du réseau.



Il existe aujourd'hui sur Les Bons Clics des espaces fermés, accessibles sur invitation de leurs administrateurs, permettant l'**échange de ressources et de bonnes pratiques** entre leurs membres et l'harmonisation des **pratiques d'accompagnement**. Les administrateurs de ces espaces peuvent ensuite suivre l'activité des membres en temps réel sur Les Bons Clics pour **mesurer l'impact de leur animation de réseau**. Ces espaces ont aujourd'hui été testés et déployés auprès de 13 réseaux associatifs ou collectivités, ce qui nous a permis de mieux comprendre les besoins de ces acteurs.

Les Bons Clics au service de l'inclusion sociale

De nombreux partenaires soutiennent Les Bons Clics au quotidien pour massifier l'inclusion numérique sur tout le territoire. Zoom sur trois projets illustrant cette volonté des acteurs publics et privés de s'engager pour un numérique inclusif, en intensifiant l'accompagnement sur un territoire précis, ou en développant des accompagnements thématiques.



Doubler la capacité d'accompagnement en inclusion numérique en Île-de-France

avec



Massifier l'accompagnement vers le numérique

avec



Développer une communauté autour de l'inclusion numérique bancaire

avec





Doubler la capacité d'accompagnement en inclusion numérique en Île-de-France

En 2021

L'objectif de notre partenariat avec la Région Île-de-France a été atteint : nous avons doublé le nombre d'aidants franciliens sur Les Bons Clics entre septembre 2020 et décembre 2021 (de 2000 à plus de 4000). Un résultat qui est le fruit d'une stratégie basée sur 3 piliers :

- l'acquisition (mailings, réseaux sociaux),
- l'animation de communauté (newsletters, webinaires),
- la production de contenus (articles, ressources pédagogiques).

+4 000

aidants franciliens inscrits sur Les Bons Clics

10

webinaires et ateliers organisés pour fédérer les structures d'IDF qui réalisent ou souhaitent réaliser des actions d'inclusion numérique

+400

participants à nos webinaires et ateliers

L'ambition 2022

Maintenant qu'un nombre conséquent d'aidants numériques est déployé sur le territoire francilien, l'objectif est de les accompagner dans la pérennisation (ex : en les aidant à communiquer sur leur offre) et la diversification (ex : en leur permettant de développer de nouvelles thématiques d'intervention) de leur action.



Paul Grunelius,
Directeur de mission
WeTechCare

"Au-delà du succès quantitatif de ce projet, il est intéressant de noter l'équilibre et la diversité qui caractérise l'accompagnement sur le numérique en Île-de-France, tant en termes de types de structures (on retrouve des associations, des mairies, des maisons France Services, des centres sociaux, des

bibliothèques, des Missions Locales, des CCAS...) que de répartition et d'implantation géographique : la densité d'offres de formation au numérique est relativement homogène dans la plupart des départements - à l'exception logique de Paris et la Seine-Saint-Denis."

Développer une communauté autour de l'inclusion numérique bancaire

En 2021

En partenariat avec La Banque Postale, nous avons construit de solides bases sur le sujet de l'inclusion financière par le numérique. Nous avons créé **la plus grande communauté d'aidants sur le sujet** en France et suscité un usage massif de nos ressources, consultées des dizaines de milliers de fois. **L'inclusion financière par le numérique est en train de s'ancrer dans la pratique des aidants numériques et budgétaires partout sur le territoire.**

4 000

aidants membres de notre communauté inclusion financière

15

webinaires organisés sur les enjeux de l'inclusion financière par le numérique et les outils pour réaliser des accompagnements budgétaires

818

participants à nos webinaires et webconférences

L'ambition 2022

En 2022, nous voulons continuer à accompagner les aidants numériques et budgétaires dans la **prise en main de ce sujet** qui est encore relativement nouveau, et **mobiliser les conseillers numériques** sur l'inclusion financière par le numérique.

« L'inclusion numérique est souvent vue comme une nécessité face à la digitalisation des démarches administratives et aux démarches d'insertion professionnelle. Inclusion numérique et inclusion financière sont considérées comme des enjeux importants mais indépendants alors qu'ils sont étroitement liés face à l'accélération de la digitalisation des services financiers.

Même si le conseiller et l'accompagnement humain reste central pour nos clients en situation de fragilité financière, le digital offre de réelles opportunités pour davantage maîtriser son budget et réaliser ses opérations bancaires de base, surtout lorsque l'on gère son budget à l'euro près.»



Vanessa Ly
Directrice des clientèles vulnérables
La Banque Postale

Un moment marquant ?

“En octobre, nous avons organisé une webconférence avec le Président de l'Association Crésus, Jean-Louis Kiehl et Jean Deydier. Nous avons réuni 470 participants autour de cette interview croisée “Numérique et fragilité financière”, une première !”



Anne-Laure Versaevel
Responsable
marketing digital



Massifier l'accompagnement vers le numérique

Avec le soutien de France Relance, notre objectif est de faire progresser massivement et rapidement les publics vers l'autonomie numérique pour lutter contre la pauvreté et favoriser l'insertion sociale. Pour cela nous déployons à l'échelle nationale un programme d'animation ambitieux pour soutenir les structures d'accompagnement locales, qui se compose de 3 volets :

La sensibilisation : publications de plusieurs articles par mois sur notre média, mise en place d'une newsletter mensuelle sur l'inclusion numérique et animation d'un cycle de webconférences.

La formation : un objectif de 1000 aidants formés à fin 2022. **En 2021, 19 classes virtuelles sur la thématique de l'accès aux droits ont été animées, avec 226 participants.** Ces formations vont se poursuivre sur toute l'année 2022 avec une variété de thématiques abordées (accompagnement collectif des publics, bonnes pratiques pour l'animation d'ateliers numériques...), Ces classes virtuelles de 3h ont été pensées pour favoriser la mise en pratique et l'échange entre pairs. Elles sont également suivies d'un parcours virtuel pour inciter les aidants à poursuivre leur formation en autonomie via d'autres ressources disponibles sur Les Bons Clics.

L'outillage : des nouvelles ressources pédagogiques pour les aidants et apprenants publiées chaque semaine sous différents formats (trames d'ateliers, guides pratiques, vidéos...).

Grâce à cette mise en capacité des aidants, l'ambition fixée est de toucher 1,2 millions de bénéficiaires à fin 2022.



« **L'inclusion numérique ne faisait pas partie de la stratégie à ses débuts. Mais la société est empreinte de numérique, et nous nous sommes rendu compte, après coup, que le numérique était un sujet prégnant dans beaucoup de nos politiques.**

Aujourd'hui, la dimension numérique de la stratégie se divise en trois grands axes : une logique d'acculturation au numérique des acteurs de l'accompagnement social ; le développement d'outils numériques pour faciliter le travail social et la mise en place d'actions dans l'espace numérique. »

Marine Jeantet, *Députée interministérielle à la lutte contre la pauvreté*

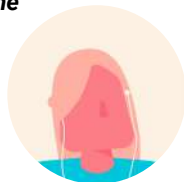


[Lire l'interview](#)

Ils utilisent Les Bons Clics pour former des publics

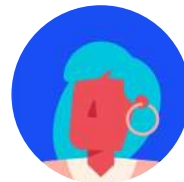
"Débutante en tant qu'animatrice numérique j'utilise régulièrement les fiches résumés Les Bons Clics pour animer mes ateliers. Je recommande ce site aux apprenants comme aux professionnels. Depuis peu je commence à créer mes propres supports pédagogiques, je m'inspire des Bons Clics. Merci de votre existence et de vos expériences."

- Aidante numérique



"Ça a été un vrai coup de pouce, ça nous a donné un support pour apprendre les bases de l'ordinateur. Les Bons Clics c'est un plan de formation complet."

- Chargé de projet EPN, Foyer de Grenelle

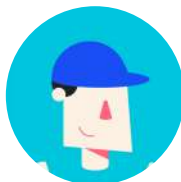


"Cela fait plusieurs mois que j'utilise votre plateforme Les Bons Clics que j'apprécie beaucoup. Mais la mise en place de la communauté avec les newsletters et les webinars entre autres, c'est vraiment ce que j'attendais : on a l'impression d'appartenir à un réseau professionnel."

- Animatrice numérique au sein d'une SIAE

"Grâce à ce webinar, j'ai enfin une trame d'animation et les moyens de pouvoir présenter un début de projet à ma direction, en proposant des ateliers collectifs sur l'utilisation du smartphone. Les Bons Clics est une vraie source d'inspiration, avec une bibliothèque incroyablement remplie donc merci pour ce que vous faites."

- Chargé d'insertion professionnelle au sein d'une SIAE



"Les trames d'ateliers nous ont été d'une grande utilité. Elles permettent d'avoir une ébauche sur la façon d'animer un atelier, et nous font gagner du temps dans l'élaboration de celui-ci. Un site facile, ludique, complet, en évolution, interactif et issu d'un travail participatif."

- Bénévole à l'Union Nationale des Retraités et Personnes Âgées (UNRPA)

★ L'ambition 2022

Depuis la création de Les Bons Clics, WeTechCare a participé à la montée en compétences et à l'outillage des aidants numériques. Fin 2021, plus de 38,000 professionnels de l'inclusion numérique ont mobilisé nos ressources pédagogiques pour accompagner leurs publics. En 2022, nous souhaitons poursuivre cette dynamique et offrir toujours davantage de contenus et d'espaces de collaboration pour les utilisateurs.

1

Améliorer l'ergonomie de la plateforme pour faciliter la prise en main de toutes les fonctionnalités de la plateforme (refonte du forum, de la barre de navigation, ...) ainsi que la couverture en termes de contenus.

2

Permettre aux apprenants de progresser en dehors des temps d'accompagnement en développant des contenus et des outils adaptés à leurs besoins, du coup de pouce ponctuel aux parcours de formation complets.

3

Partager notre expertise d'animation avec nos partenaires (collectivités, grands réseaux associatifs, opérateurs) et les mettre en capacité de la reproduire au sein de Les Bons Clics, auprès de communautés ciblées.

Le Déclic : la première porte digitale pour les jeunes ayant besoin d'aide sur leur insertion

2021 marque le passage de l'expérimentation d'une plateforme de mentorat vers une nouvelle forme de médiation et "d'aller-vers" les jeunes décrocheurs, capable d'aider plus de 200 jeunes par mois.

Au-delà des demandes d'aide à la candidature, les nombreux échanges avec les jeunes nous ont amenés à prendre en charge des situations diverses (demande d'asile, handicap) ou des situations de grand décrochage, pour lesquels nous avons mis en place, de façon ad-hoc, des raccrochages avec des dispositifs locaux d'accompagnements renforcés (Cimade, Mission Locale, Maison des étudiants). Ces échanges nous ont fait comprendre qu'au-delà de l'aide à la candidature, **cette méthode d'aller-vers présente une vraie valeur pour reconnecter les jeunes décrocheurs aux dispositifs existants près de chez eux, et ouvre de grandes opportunités pour la plateforme.**



Les chiffres clés 2021

1 600

jeunes accompagnés en ligne

Les jeunes nous contactent en ligne, via leurs réseaux sociaux préférés et entament une discussion avec nous.

130

mentors bénévoles actifs
sur la plateforme

Nous comptons 2 salariés WeTechCare dédiés à l'accompagnement des jeunes sur Le Déclic, mais aussi une communauté de 130 mentors bénévoles, collaborateurs SFR, Manpower, et Capgemini engagés sur la plateforme.

2

appels à projet gagnés :
Maraudes numériques & 1 Jeune1Mentor

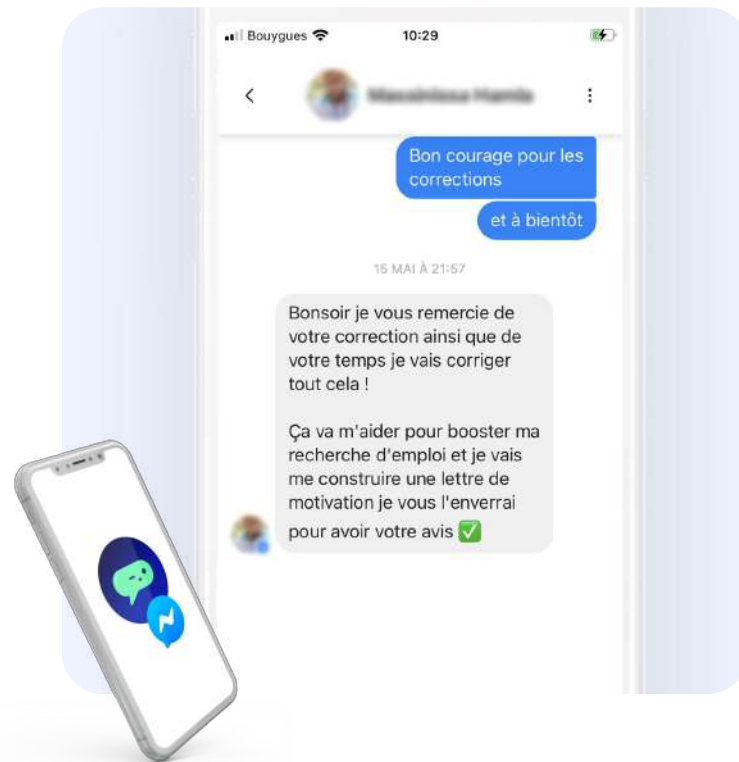


→ Janvier – Septembre 2021 : une réinvention de la médiation jeune par le digital

Conçue à l'origine pour mettre en relation des jeunes avec des professionnels de l'entreprise grâce des campagnes sur les réseaux sociaux, la plateforme Le Déclic offrait une immédiateté de prise de contact par un médium (le chat), sur lequel les **jeunes se sentent à l'aise de demander l'aide qu'ils n'osaient pas toujours aller chercher dans les structures.**

Parmi ces demandes, certaines discussions mettaient à jour des **situations de grand décrochage**, dont une aide bénévole sur la candidature ne suffirait pas à lever tous les freins. Ces situations étaient reprises en charge par les médiateurs du Déclic, qui cherchaient une structure adaptée à proximité géographique du jeune.

400 jeunes ont été aidés sur leurs CV et lettres de motivation par des mentors bénévoles entre janvier et septembre 2021 !



Septembre – Décembre 2021 : le Décllic comme médiateur digital

Avec l'alliance d'un "aller-vers" systématisé sur les réseaux sociaux et d'une réponse humaine empathique, les nouvelles modalités d'accompagnement permettent d'accompagner le jeune vers une solution adaptée à sa situation.



1200 jeunes ont été accompagnés ou redirigés vers une structure entre septembre et décembre 2021 !

Ils construisent Le Déclic à nos côtés

Soutien historique du projet, **La Fondation SFR** a financé notre plateforme dès son lancement en novembre 2020. En 2021, la **Fondation Manpower Group**, engagée sur les enjeux de l'insertion professionnelle et de la jeunesse, a rejoint notre action avec un financement jusqu'à 2023.



Les équipes de **Capgemini et Google France** soutiennent aussi la plateforme, en engageant leurs collaborateurs sur des missions de mentorat auprès des jeunes qui font appel à nous pour la création de leurs candidatures.



#1jeune1solution

En 2021, Le Déclic est également lauréat de deux dispositifs :

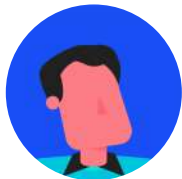
★ **Maraudes Numériques**

Un dispositif pour repérer, renouer le dialogue et remobiliser les jeunes les plus éloignés de l'emploi à travers des campagnes numériques actives de repérage, en amont d'une offre de parcours d'intégration sociale et professionnelle.

★ **1Jeune 1Mentor**

Une initiative du gouvernement pour accompagner, former et faciliter l'entrée dans la vie professionnelle de tous les jeunes, sur tous les territoires en permettant leur mise en relation avec des mentors issus du monde de l'entreprise.

Les belles histoires !



G., de Marseille, s'était beaucoup cherché avant de passer un CAP boucherie. Il avait du mal à trouver un emploi et présentait un réel besoin de retrouver confiance en lui. Nous l'avons dirigé vers notre partenaire **Apprentis d'Auteuil à Marseille** où il a débuté un accompagnement pour le cadrer dans sa recherche et ses autres freins médicaux-sociaux.



S., de Normandie, enchaînait les jobs précaires et avait du mal à trouver un emploi stable. Il avait besoin de conseils sur sa candidature et d'être remotivé dans ses recherches. Sur plusieurs semaines, nous l'avons aidé à trouver des offres pertinentes, revoir son CV et s'entraîner pour des entretiens. Il a trouvé un poste d'employé polyvalent en grande surface.



I., de Vitrolles, 16 ans, avait quitté le lycée et ne voulait plus retourner à l'école. Il postulait sans projet précis à des offres mais n'avait pas de réponse à ses candidatures. Nous l'avons orienté auprès de la **Mission Locale** pour qu'il puisse bénéficier d'un accompagnement. Le 26 avril, I. a eu son premier rendez-vous avec son conseiller.

★ L'ambition 2022

En prolongation du pivot entrepris en 2021 et suite au soutien du projet par plusieurs appels à projet, l'objectif de 2022 est d'installer Le Déclic et sa médiation digitale comme un nouvel acteur de l'insertion jeune et d'accompagner plus de 2400 jeunes dans leur insertion. L'année 2022 doit marquer le passage à l'échelle du projet et la construction d'une infrastructure capable d'absorber un flot croissant de jeunes. Cette vision se décline en 3 axes :

1

La constitution d'une équipe de médiateurs et la définition de pratiques d'accompagnement dédiées à ce nouvel outil d'accueil de publics fragiles.

2

La construction d'une plateforme capable de gérer une file active complexe et des interlocuteurs jeunes et mentors.

3

Une accélération de nos efforts de communication, en ajoutant de nouveaux canaux (Whatsapp, TikTok) pour toucher les 1M de NEETs* en France.

**Not in Education, Employment or Training*

Programme Employeurs Solidaires : plus de 1 000 professionnels de l'insertion formés !

2022 a été une année riche en réalisations et en apprentissages sur le sujet de l'inclusion numérique dans le monde de l'insertion professionnelle, avec deux projets pilotes qui ont permis d'expérimenter différentes modalités de mise en action des acteurs de l'insertion autour de l'inclusion numérique, et d'éclairer ce sujet en plein essor.

Ces deux pilotes nous ont permis de construire une solide expertise pour permettre aux structures d'insertion d'**intégrer le numérique dans les parcours d'accompagnement**, en proposant gratuitement aux employeurs solidaires de toute la France **des outils clés en main** et **temps de formation et de partage** de bonnes pratiques en ligne. Ce sont **plus de 1000 professionnels de l'insertion** sur le territoire national qui ont assisté à un de nos événements ou utilisent la plateforme Les Bons Clics pour accompagner l'insertion des salariés à l'ère du numérique !





Les chiffres clés 2021

1 200

salariés en insertion formés
au numérique

dans le cadre du programme Défi Insertion, dont 130
ont été formés à l'animation d'ateliers numériques !

600

structures de l'insertion ayant assisté
à un ou plusieurs temps d'animation

dans le
cadre des
programmes
Défi Insertion
et Ambition
numérique

1 000

membres de la communauté Employeurs
Solidaires sur Les Bons Clics !

et aussi :



Publication de l'étude "Transformation numérique des Structures d'Insertion par l'Activité Économique : Une dynamique amorcée", avec le soutien de Capgemini



Organisation de la webconférence "Numérique et emploi : quelles solutions pour les publics en insertion ?" avec la participation de Thibaut Guilluy et avec le soutien de Google.

Défi Insertion

Impulsé grâce au soutien du Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, de la fondation Google.org et du French Impact, le projet pilote Défi Insertion a permis d'accompagner plus d'un tiers des SIAE* des trois régions pilotes (Hauts-de-France, Grand Est et Occitanie). Ces SIAE ont ainsi pu :

- **Diagnostiquer** la précarité numérique des salariés en insertion accompagnés grâce à la formation des accompagnants socio-professionnels
- **Expérimenter** la formation des salariés en insertion sur smartphone par leurs pairs. Plus de 130 salariés en insertion ont ainsi été formés pour devenir animateurs numériques auprès de leurs pairs
- **Élargir** progressivement le périmètre d'accompagnement pour couvrir l'ensemble des besoins des salariés en insertion et des réalités des structures, notamment grâce à la plateforme Les Bons Clics

En un an, plus de 1200 salariés en insertion ont été formés au numérique, dont plus de 630 par leurs pairs, favorisant la sortie positive d'au moins un animateur sur 4.

*Structure de l'Insertion par l'Activité Economique



« Asma s'est révélée depuis qu'elle est animatrice numérique, et nous remercions Défi Insertion pour ça ! »

Chargé d'insertion professionnelle d'une régie de quartier en Occitanie, au sujet d'une animatrice numérique

« J'ai appris à me connecter à Pôle Emploi et rechercher un emploi sans avoir besoin des autres. Cela me donne confiance en moi de pouvoir faire des choses aussi importantes par moi-même. »

Salarié en insertion participant à la formation "Le numérique au service de l'emploi", Occitanie

Le mot de l'équipe

"L'expérimentation Défi Insertion a permis de démontrer que le numérique peut être un puissant levier d'insertion, que ce soit pour l'accès et le maintien dans l'emploi, ou plus largement pour l'autonomie des personnes, au cœur de l'objectif des SIAE."



Coline Briday

Cheffe de projet
Programme Employeurs
Solidaires

Ambition Numérique

En parallèle, la fondation JP Morgan Chase a permis d'accompagner les employeurs solidaires (SIAE, Entreprises Adaptées, ESAT, GEIQ...) d'Île-de-France pour :

- **Répondre au besoin** de compétences numériques pour les salariés en insertion : sensibiliser, informer, former, outiller et accompagner les structures pour leur permettre d'accompagner au mieux les salariés en insertion dans la prise en main des outils numériques.
- **Apporter des solutions** dans un contexte marqué par la crise sanitaire et les limitations de travail en présentiel : capitaliser les outils numériques en développant le distanciel comme canal complémentaire d'accompagnement des structures et de certains salariés en insertion.

Près de 300 structures de l'insertion ont assisté à un ou plusieurs temps d'animation en ligne. Sur les postures d'accompagnement numérique, la prise en main d'outils clés en main ou l'accompagnement à la gestion de projets d'inclusion numérique, ces temps d'animation ont permis aux directions et accompagnants socioprofessionnels d'intégrer ces pratiques dans leur quotidien. Pour le faire, **près de 250 employeurs solidaires d'Île-de-France utilisent la plateforme Les Bons Clics.**

Une mesure d'impact est en cours pour identifier les impacts auprès des salariés en insertion.

J.P.Morgan

« Les SIAE sont ravies de l'accompagnement qui a été fait via Ambition Numérique. Ça donne une autre posture au chargé d'insertion professionnelle et ça les valorise dans leur travail. Ça donne une autre casquette, une autre facette à leur métier. »

Sinacté (réseau de l'IAE de Seine et Marne)

« Grâce à ce webinar, j'ai enfin une trame d'animation et les moyens de pouvoir présenter un début de projet à ma direction, en proposant des ateliers collectifs sur l'utilisation du smartphone. Les Bons Clics est une vraie source d'inspiration, avec une bibliothèque incroyablement remplie donc merci pour ce que vous faites. »

Chargée d'insertion professionnelle au sein d'une SIAE d'Île-de-France

Nos activités de **conseil**



En 2021, le pôle conseil a continué à développer ses cœurs d'expertise : les projets d'inclusion numérique des collectivités territoriales, le secteur bancaire, l'insertion jeunesse.

Nous avons à la fois élargi nos partenariats sur ses sujets et ses enjeux mais nous avons aussi pu aller plus loin avec certains de nos partenaires historiques, comme le département de Saône-et-Loire, dans l'animation de projets de territoires dynamiques et innovants.

Pour ce faire, nous nous sommes rapprochés plus étroitement encore des autres cœurs de métiers de l'association (la pédagogie, le marketing digital, le développement de solutions numériques) afin de proposer des approches complètes à nos partenaires. À ce titre, et grâce aux développements effectués sur la plateforme, nous avons pu faire de la plateforme Les Bons Clics, un levier majeur d'animation de réseau.

Nous avons aussi mis notre expertise du numérique inclusif au service de nouveaux sujets plus exploratoires, par exemple l'inclusion numérique des TPE-PME avec la Banque des territoires.

Les chiffres clés 2021

32

missions réalisées



dont :



18

auprès de collectivités territoriales



10

auprès d'opérateurs



4

auprès de structures

795

structures mobilisées pour recenser
les actions d'inclusion numérique

295

professionnels mis en capacité sur
les enjeux de l'inclusion numérique

et aussi :



Organisation de 3 webconférences avec le soutien de SFR, en partenariat avec des associations d'élus.

ZOOM TERRITOIRE

Densifier une offre d'inclusion numérique avec le bénévolat : la métropole d'Orléans

Depuis 2018, WeTechCare est partenaire de la métropole d'Orléans pour construire et animer son réseau d'inclusion numérique. L'équipe conseil a accompagné l'expérimentation et l'essaimage du réseau en s'appuyant sur la plateforme **Les Bons Clics**.

Le réseau, baptisé Res'O, compte aujourd'hui **80 structures**, animés par l'association CRIA 45 et soutenues par une conférence des financeurs de l'inclusion numérique.

En 2021, WeTechCare a accompagné la mise en œuvre d'**une campagne de bénévolat** pour aider le Res'O à densifier l'offre d'accompagnement dans les territoires isolés (cadrage du dispositif et formation des bénévoles) : **plus de 80 bénévoles ont été mobilisés**.

👉 **En savoir plus**

Résolution #2
Moins de réseaux sociaux...
Plus de lien social !



www.goodby.fr - Illustration : Adoba Coet.

Devenez bénévole et aidez les citoyens autour de vous à utiliser les outils numériques.

le #numérique, on en a tous besoin !

www.cria45.com



Visuel créé dans le cadre de la campagne

Le mot de l'équipe

"Ce qui nous a beaucoup plu dans cette mission a été d'observer la volonté commune à l'ensemble des partenaires qui agissent sur le projet d'inclusion numérique, et de mettre en place des projets innovants, qui influent concrètement sur le quotidien des personnes, comme la mobilisation des bénévoles en 2021 pour rapprocher les accompagnements numériques."



Léa Courtois
Consultante
WeTechCare

ZOOM OPÉRATEUR

Accélérer l'inclusion numérique des seniors en Languedoc-Roussillon avec la CARSAT

WeTechCare a accompagné la CARSAT Languedoc-Roussillon afin de structurer et de démultiplier l'impact de son engagement au service de l'inclusion numérique des publics seniors.

Sur le plan opérationnel, notre équipe conseil a renforcé la capacité de la CARSAT à **piloter ses partenaires de terrain** (CCAS, associations...) via des temps de sensibilisation (accompagnement à distance, critères qualités), et collaborer les partenaires locaux afin d'identifier les bonnes pratiques d'accompagnement.

Sur le plan institutionnel, notre équipe de consultants a formalisé les enjeux de gouvernance et de coordination sur l'inclusion numérique des seniors. **80 structures de terrain** ont été mobilisées et **4 articles ont été publiés sur Les Bons Clics** pour valoriser des initiatives locales.

 [En savoir plus](#)



« Ce partenariat régional a apporté à nos services un appui méthodologique afin d'accompagner notre engagement, et l'ensemble de nos partenaires, tant sur les aspects stratégiques, qu'opérationnels sur les sujets de l'inclusion numérique et de l'accompagnement à distance. Également ce partenariat a permis d'accompagner la montée en expertise des équipes de la Carsat, mais aussi de permettre d'aller plus rapidement sur de l'opérationnel et ce, au regard de l'expérience développée par WeTechCare. »

Valérie Bruguier

Responsable du secteur des Actions Collectives et des Partenariats de l'Action Sociale et Santé, CARSAT Languedoc-Roussillon

ZOOM STRUCTURE

Accompagner les Centres Sociaux Connectés du bassin minier pour concevoir des tiers-lieux

En 2020, dans le cadre d'un appel à projet lancé par la Région financé par le FEDER, l'équipe conseil a apporté un appui méthodologique à **11 centres sociaux connectés du bassin minier**, afin de soutenir la mise en œuvre et la mesure d'impact de projets d'inclusion numériques. Les chargés de mission numérique ont été formés au diagnostic des besoins, au cadrage et au déploiement d'une offre d'inclusion numérique. Ils ont pu appliquer ces méthodes pour concevoir un projet commun de "tiers-lieux".

Des temps d'échanges, animés par WeTechCare, ont permis d'identifier des solutions pour lever les freins liés à la captation des publics et à la pérennisation. À la suite de cette mission, **3 projets de tiers-lieux ont été cadrés**, dont 1 ouvert en 2021 à Mazingarbe (OBTILIMAZ).

 [En savoir plus](#)



« Au-delà des attendus de la convention, c'est-à-dire la restitution et les livrables, WeTechCare a su tisser un fil conducteur dans la démarche menée avec l'équipe dédiée au projet et aussi donner la temporalité du projet de formation. Un enrichissement sur la question des tiers-lieux a été le point d'orgue de l'accompagnement et créer des envies de poursuite de la thématique. Le point le plus remarquable a été sûrement la posture des consultantes qui ont installé le processus de conduite du changement dans la co-construction des outils, des apports, et non pas plaqué un contenu « clé en main » ! C'est donc la singularité de l'accompagnement in situ qui a inscrit le caractère partenarial de la prestation. »

Christine Masse
Chargée de coordination des
Centres Sociaux Connectés du bassin minier

Les webconférences de l'inclusion numérique

Avec le soutien de **notre partenaire historique SFR**, nous organisons depuis janvier 2021 des webconférences sur l'inclusion numérique, tournées depuis les plateaux télévision du campus Altice Média et diffusées en direct. Ces moments co-organisés **avec des associations d'élus**, nous permettent de partager les **enseignements tirés de nos missions de conseil** auprès des territoires et des données Les Bons Clics.

En 2021, nous avons organisé **3 webconférences**, suivies par plus de **1 200 participants en live**, et vues plus de **2 000 fois en replay** :



30 retours d'expérience pour réduire la précarité numérique dans les territoires, avec l'Assemblée des départements de France

 [Détails](#)



Développer des projets d'inclusion numérique dans les communes rurales, avec l'Association des Maires Ruraux de France

 [Détails](#)



Accélérer l'inclusion numérique dans les villes moyennes, avec l'association Villes de France

 [Détails](#)

Le mot de l'équipe

"Animer ces webconférences avec SFR nous permet de mettre en perspective nos enseignements de terrain et de donner des repères à un maximum d'acteurs et notamment de territoires qui aimeraient développer des projets d'inclusion numérique."



Roxane Martin

Directrice des activités conseil de WeTechCare

★ L'ambition 2022

En 2022, le pôle conseil continue à accompagner des projets innovants, en collaboration avec le pôle solutions, et poursuit ses efforts pour accélérer l'émergence de projets structurants aux côtés de ses partenaires institutionnels.

1

Faire plus de liens entre les politiques thématiques et le numérique Inclusif, avec les collectivités mais aussi avec les opérateurs publics et privés, porteurs de services métiers spécifiques, par exemple dans le domaine de l'insertion professionnelle, de la santé, du monde bancaire.

2

Étendre nos actions hors de métropole pour partager notre savoir-faire dans d'autres contextes mais aussi pour s'inspirer de nouvelles pratiques, solutions et usages innovants.

3

Dynamiser les animations de réseau avec nos partenaires, en tirant encore plus pleinement parti des expertises et des outils de l'association en matière de mobilisation et de suivi d'impact

WeTechCare Belgique



WeTechCare Belgique a réussi à se positionner sur le sujet de l'inclusion numérique dans toute la Belgique, notamment grâce aux différents projets de formation d'aidants numériques, le succès des différentes missions de conseil et la croissance de la plateforme 1,2,3 DiGiT.

Avec plus de 800 participations aux formations en ligne, près d'une centaine de workshops organisés et plus de 3000 nouveaux utilisateurs sur la plateforme, WeTechCare se positionne comme réel acteur social avec un impact positif dans les trois régions du pays. Ce sont, à travers ces nombreuses formations et ce renforcement de l'accompagnement numérique, plus de 79 000 accompagnements qui ont été assurés.

Le projet transfrontalier Interreg FWVL "Cross&Le@rn", l'appel à projets de la Fondation Roi Baudouin et les missions de conseil en Région bruxelloise et wallonne ont contribué à ces succès.



Les chiffres clés 2021

3 826

aidants sur 1,2,3 DiGiT

1 698

structures sur 1,2,3 DiGiT

808

participants aux classes virtuelles

Une forte croissance pour notre plateforme 1,2,3 DiGiT

En 2021

L'amélioration de la plateforme, les nouveaux contenus mis en ligne et la promotion d'1,2,3 DiGiT dans les rencontres virtuelles ont permis une forte croissance en 2021. Avec une communauté de **plus de 3.800 utilisateurs** à fin décembre 2021, la plateforme devient un outil incontournable dans le paysage de l'accompagnement numérique en Belgique.

+274%

nouveaux utilisateurs par rapport à 2020, soit +3.044 nouveaux utilisateurs

32

nouveaux contenus bilingues créés par l'équipe (16 FR et 16 NL)

36.200

sessions sur la plateforme, soit une moyenne de près d'une centaine de sessions par jour

L'ambition 2022

Nous souhaitons démultiplier l'activité en Belgique, tant sur l'animation de la communauté que sur le développement de la plateforme 1,2,3 DiGiT : **continuer d'animer la communauté d'aidants** existante, à travers des webinaires, de nouvelles formations, des newsletters ciblées ; **renforcer le dispositif pédagogique** en créant de nouveaux contenus de formation et de webinaires pour l'éducation permanente des aidants numériques ; et travailler le déploiement de la plateforme pour la **faire connaître auprès des grands acteurs et réseaux de l'action sociale.**

« 123 Digit c'est un outil qui facilite ma pratique professionnelle, me fait gagner beaucoup de temps, est beau et facile d'utilisation en plus d'être qualitatif. »

Maud, aidante inscrite sur 1,2,3 DiGiT, travaillant au Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles

« La plateforme 123 Digit, c'est un site rempli d'outils précieux de qualité prêts à l'emploi. »

Emmanuelle, Le Germe (Centre d'Insertion Socio-Professionnelle)

Le mot de l'équipe

"1,2,3 DiGiT est la seule plateforme en Belgique qui offre un appui à 360° dans l'accompagnement numérique, ce qui explique sa popularité croissante auprès des acteurs de proximité. Les contenus liés aux services bancaires en ligne deviennent de plus en plus demandés, et c'est ce sur quoi nous allons travailler en 2022."



Vincent Pottier

Learning Coordinator
WeTechCare Belgium

Cross&Le@rn : 2 ans pour former 1 000 aidants entre les Hauts-de-France, la Wallonie et la Flandre

En 2021

Le projet transfrontalier Interreg Cross&Le@rn a réellement pris son envol en 2021. Après un premier semestre pilote en 2020, toutes les équipes ont déployé massivement le dispositif de sensibilisation et de formation pour renforcer et outiller l'accompagnement numérique des acteurs de première ligne et pour massifier l'impact citoyen dans la zone transfrontalière déterminée.

856

participants aux formations

 114% de l'objectif décembre 2021

 86% de l'objectif final juin 2022

74 629

sessions sur

Les Bons Clics et 1,2,3 DiGiT

 442% de l'objectif décembre 2021

 331% de l'objectif final juin 2022

40 042

accompagnements réalisés

 237 % de l'objectif décembre 2021

 178% de l'objectif final juin 2022

832

nouvelles structures sur

Les Bons Clics et 1,2,3 DiGiT

 221 % de l'objectif décembre 2021

 166% de l'objectif final juin 2022

**Un partenariat transfrontalier soutenu
par le programme européen Interreg**

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen



Cross & Le@rn

WETECHCARE



L'ambition 2022

"En 2022, nous continuons à déployer nos dispositifs afin de réaliser les différents objectifs fixés avec Interreg et l'ensemble des partenaires. 8 indicateurs sur 10 sont déjà atteints à la fin décembre 2021 ! Nous allons donc tout mettre en œuvre pour aller plus loin encore dans l'impact de nos formations."



Thomas Royberghs
Project Manager Digital
Inclusion



À propos



WeTechCare dans la presse

Le Monde STRATÉGIES



Une équipe de 26 personnes





Ils ont rejoint WeTechCare en 2021...

Avant de rejoindre WeTechCare en tant que responsable accompagnement jeunes pour Le Déclic, Sonia a exploré plusieurs domaines comme le commerce, l'innovation, l'animation de communautés ou encore le recrutement.

"J'ai vu dans Le Déclic une belle opportunité de **joindre deux de mes passions** : le digital et l'accompagnement des jeunes. J'ai aussi beaucoup apprécié que le projet soit en **phase de croissance**, ce qui supposait de devoir être agile et de réfléchir à une réelle ligne directrice pour la suite. Ce qui m'anime dans mon travail ? Le fait d'**échanger au quotidien avec des jeunes qui ont des préoccupations très différentes quant à leur avenir**. Ça permet de se challenger sur les solutions que l'on peut leur apporter pour qu'ils puissent se remettre en mouvement dans leur vie, et surtout obtenir une réponse claire et rapide."



SONIA



MAËLLE



THIBAUT

Après un stage de 6 mois au sein du pôle conseil de WeTechCare, Maëlle poursuit ses missions en tant que consultante.

"Travailler en faveur de l'inclusion numérique invite à aborder **une variété d'enjeux** : sociaux, médicaux mais aussi économiques. Une telle **diversité de thématiques est particulièrement stimulante** au quotidien. Les différents pôles constituant WeTechCare associent leurs expertises sur de nombreuses missions - ce qui permet à titre individuel de **développer des compétences complémentaires** qui peuvent par exemple toucher au marketing, au produit ou encore à la pédagogie. Rejoindre WeTechCare c'est aussi avoir l'opportunité de rencontrer et de travailler avec des personnes s'engageant au quotidien pour une société plus inclusive !"

Thibaut rejoint WeTechCare en août 2021 après une expérience en tant que consultant en technologie digitale pour des grands comptes.

"J'ai rejoint WeTechCare en tant que Product Owner pour **avoir plus d'impact et d'autonomie dans mes missions**. Au quotidien, je **priorise et spécifie les nouvelles fonctionnalités** de la plateforme Les Bons Clics puis **coordonne leur conception** par les développeurs. J'ai la chance d'avoir rejoint une association ambitieuse et une équipe aussi chaleureuse qu'engagée !"



Nos partenaires

Ils soutiennent notre action

De nombreux acteurs privés et publics soutiennent nos projets en France et en Belgique, à travers des fonds dédiés ou du mécénat de compétences. Merci pour leur confiance et leur engagement !



Ils nous font confiance ❤️

Depuis 2016, nous avons accompagné 39 collectivités territoriales, 13 structures et 25 opérateurs dans leur stratégie d'inclusion numérique.

En 2021, nous avons accompagné 32 acteurs, dont :



AG2R LA MONDIALE en partenariat avec **HUBik**

Aube
en Champagne
LE DÉPARTEMENT



Ils s'engagent à nos côtés ❤️

Nous travaillons en étroite collaboration avec de nombreuses structures afin de mener à bien nos différents projets.

Elles partagent nos valeurs et leur action est dirigée vers l'impact.



Bilan financier

Bilan financier

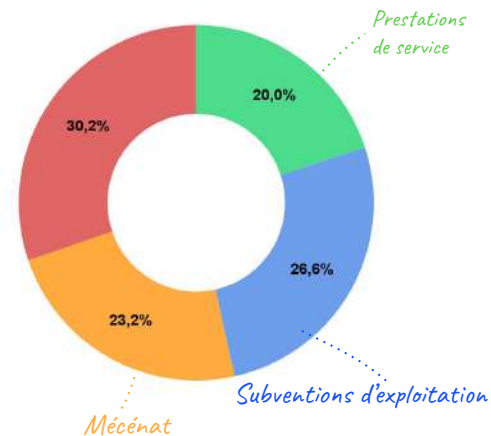
Compte de résultat

Résultat d'exploitation

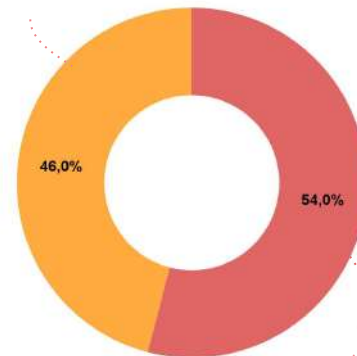
+ 947 €

Recettes : 2 793 187 €

Prestations de service	●	557 767 €
Subventions d'exploitation	●	741 871 €
Mécénat	●	648 325 €
Autres	●	844 807 €
Transfert de charges	●	417 €



*Autres charges
d'exploitation (46%)*



Dépenses : 2 792 240 €

Charges de personnel	●	1 509 117 €
Autres charges d'exploitation	●	1 283 123 €

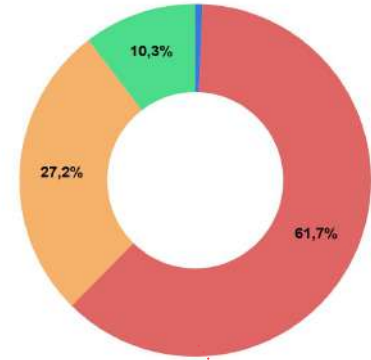
*Charges de
personnel (54%)*

Bilan financier

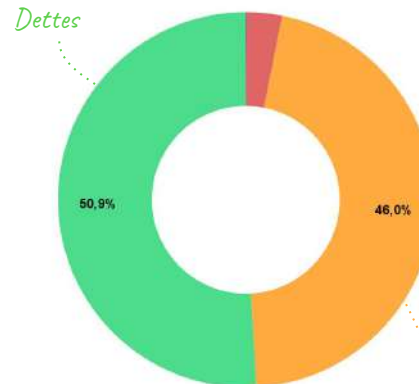
Bilan

Actif : 1 755 759 €

Immobilisations corporelles	●	11 628 €
Autres immobilisations	●	0 €
Disponibilités	●	1 083 815 €
Créances usagers	●	477 877 €
Autres créances	●	180 695 €
Charges constatées d'avance	●	1 745 €



Disponibilités



Dettes

Fonds dédiés

Passif : 1 755 759 €

Résultat de l'exercice	●	947 €
Fonds propres	●	53 774 €
Fonds dédiés	●	808 113 €
Dettes	●	893 872 €



Merci et à bientôt !

wetechcare.org