

Communicatie & digital marketing manager (M/V/X)

Over WeTechCare

Het doel dat we nastreven bij WeTechCare? Een maatschappij bouwen waar **digitale tools ieders dagelijkse leven vereenvoudigen** en de sociale integratie en inzetbaarheid van de meest kwetsbare groepen bevorderen.

WeTechCare is op vier jaar tijd uitgegroeid tot een absolute referentie op het vlak van digitale inclusie, eerst in Frankrijk en nu ook in [België](#).

De onderneming is opgebouwd rond **drie uitgangspunten**:

1. Sensibilisering: digitale inclusie is een nieuwe uitdaging voor onze maatschappij en dus wil WeTechCare de mensen die er moeite mee hebben sensibiliseren over en vertrouwd maken met de voordelen van digitale tools.
2. Digitale oplossingen: de teams van WeTechCare ontwikkelen didactische platforms waarop kwetsbare groepen digitale skills kunnen aanleren, zoals het [platform 1.2.3 DiGiT](#).
3. Adviesverlening: de consultants van WeTechCare begeleiden dienstverleners en instellingen bij hun strategie voor digitale inclusie.

Nu meer en meer essentiële diensten op de kar van digitalisering springen in België, kunnen we niet langer een onderscheid maken tussen maatschappelijke hulpverlening en digitale hulpverlening. Ook deze laatste wint namelijk aan belang en dus is het ontegenzeggelijk dat als we kwetsbare groepen willen blijven helpen, we ze beter moeten leren omgaan met digitale tools.

Met de steun van de Koning Boudewijnstichting, de 4WINGS Foundation en het Europees fonds voor regionale ontwikkeling, hebben we een ambitieus sensibiliserings- en opleidingsprogramma gelanceerd om maatschappelijke instellingen aan te moedigen meer in te zetten op digitale inclusie.

Taakbeschrijving

Het is onze ambitie om de groei in het aantal gebruikers van ons 123 DiGiT-platform te ondersteunen en structuur te geven. De eerste versie van het platform is twee jaar geleden online gegaan. Sindsdien heeft 123 DiGiT een exponentiële groei gekend (+50% in de laatste zes maanden). Die groei is te verklaren door de snelle ontwikkeling en structurering van activiteiten om de digitale kloof te dichten, zowel op nationaal als lokaal niveau.

We zijn op zoek naar iemand met een **passie voor communicatie en growth hacking**. Onze nieuwe collega zal zowel de directie als de projectteams helpen om structuur te geven aan:

- Officiële en operationele communicatieplannen;
- De 'go to markets', hoe we onze verschillende partners beter kunnen aanspreken;
- Acties voor het overhalen van nieuwe partners, met een focus op data-analyse.

Communicatie:

- Beheer van onze communicatiestrategie
- Ontwikkeling van onze officiële website
- Beheer van onze activiteiten op sociale media
- Uitbouwen van de relaties met onze partners
- Organiseren van events (websessions)
- Onderhouden van relaties met de pers



Marketing

- Uitwerken van strategieën voor nieuwe en bestaande partnerschappen
- Opsplitsen en structuur geven aan het traject van de gebruikers en opvolgen van de informatie
- Content marketing
- Beheer van de 'go to markets'

Growth hacking

- Doelgroep gerichte e-mailcampagnes
- Zoekmachineoptimalisatie (SEO/SEA)
- Samenwerkingen uitbouwen en onderhouden
- Landingspagina's en banners ontwerpen
- Data-analyse van het gebruik van 123 Digit

Gewenst profiel

Digitalisering is je passie en je bent overtuigd van het belang van een inclusievere maatschappij. Wil je meer zin geven aan je carrière? Wil je je inzetten voor een maatschappelijk doel en een van de grootste uitdagingen waar onze maatschappij momenteel mee wordt geconfronteerd? Kom ons team versterken! Je komt terecht in een gepassioneerd team waar expertise en gezelligheid centraal staan.

Volgende ervaring wordt van jou verwacht:

- Bekwaam om met de belangrijkste oplossingen op de markt te werken (Mailchimp, Google Tag Manager, Google Analytics, Mixpanel, WordPress, Facebook Ads, ...)
- Grafische vaardigheden (Canva, Photoshop, InDesign, Lightroom, ...)
- Gedegen ervaring in projectbeheer
- Betrokken, nieuwsgierig, creatief en dynamisch
- Perfecte schriftelijke en mondelinge vaardigheden in het Frans (teksten voor publicatie hoeven niet nagelezen te worden en je kan vlot presentaties geven in het Frans)
- Goede schriftelijke vaardigheden in het Nederlands – mondelinge vaardigheden of FR-NL tweetaligheid zijn een extra troef
- Minstens 4 tot 5 jaar ervaring in digitale marketing

Andere vaardigheden en talenten die goed van pas zullen komen:

- Je beschikt over goede redactievaardigheden (Frans en Nederlands)
- Je hebt zin voor ondernemerschap en je bent autonoom, reactief en proactief
- Je bent vlot in de omgang, werkt graag in team en legt graag contact met uiteenlopende groepen
- Hands-on mentaliteit, je kan je gemakkelijk aanpassen, je kunt prioriteiten stellen en goed omgaan met stress

Contractuele voorwaarden

- Contract van onbepaalde duur (COD)
- Je werkt in de co-working [BeCentral](#) in Brussel en van thuis uit (hybride)
- Terugbetaling van de verplaatsingskosten
- Indienstreding: zo snel mogelijk
- Loon: vast te stellen naar ervaring

In een dynamische en positieve omgeving help je mee aan een project met een sterke sociale impact en kom je terecht in een team dat een voortrekkersrol speelt in vernieuwende leermethoden en digitale transformatie.

Interesse? Stuur ons je cv en een sollicitatiebrief in het Nederlands naar Thomas Royberghs op troyberghs@wetechcare.org

Solliciteer nu!

