

Communication & digital marketing manager (H/F/X)

À propos de WeTechCare

L'ambition de WeTechCare ? Construire une société où **le numérique simplifie le quotidien de chacun** et accélère les parcours d'insertion sociale et professionnelle des plus fragiles.

4 ans après son lancement, WeTechCare fait figure d'acteur de référence sur le sujet de l'inclusion numérique en France et maintenant en [Belgique](#).

Ses 3 leviers d'action :

1. Sensibilisation : WeTechCare décrypte et sensibilise aux grands enjeux de l'inclusion numérique les parties prenantes de ce nouveau défi sociétal
2. Solutions numériques : ses équipes WeTechCare développent des plateformes d'apprentissage, qui facilitent la formation au numérique des publics en difficulté, à l'instar de la plateforme [1,2,3 DiGIT](#).
3. Conseil : ses consultants accompagnent les opérateurs de services et les collectivités dans leur stratégie d'inclusion numérique.

Alors que de la dématérialisation des services essentiels s'accélère en Belgique, il devient de plus en plus difficile de distinguer action sociale et numérique, celui-ci devenant omniprésent. La montée en compétence numérique apparaît donc comme un enjeu essentiel à l'heure actuelle pour continuer à accompagner les publics précaires. Grâce au soutien de la Fondation Roi Baudouin, la Fondation 4 WINGS et le Fonds européen pour le développement régional, nous lançons un programme ambitieux de sensibilisation, formation et animation afin d'engager les structures sociales dans des démarches d'inclusion numérique.

Descriptif du poste

Nous souhaitons accompagner et structurer la croissance de la base utilisateurs de notre solution 123 DiGIT. Mise en ligne dans une première version il y a deux ans, la plateforme connaît un développement exponentiel (+ 50% sur les 6 derniers mois) relié au développement rapide et à la structuration des activités d'inclusion numérique dans le cadre de nouveaux programmes nationaux et locaux.

Nous recherchons une personne **passionnée par la communication et le growth hacking** qui aura pour mission d'accompagner la direction et les équipes projet dans la structuration :

- des plans de communication institutionnelle et opérationnelle,
- les « go to market », comment mieux adresser nos différents partenaires
- des actions d'acquisition avec un regard data-oriented.

Communication:

- Pilotage de notre stratégie de communication
- Développement de notre site web institutionnel
- Pilotage de notre activité sur les réseaux sociaux
- Valorisation de nos partenariats
- Évènementiel (websessions)
- Relation presse



Marketing

- Élaboration de stratégies d'acquisition et d'entretien de partenariats
- Segmentation, structuration des parcours utilisateurs et suivi des données
- Content marketing
- Pilotage des « go to market »

Growth hacking

- Campagnes mailing ciblées
- Référencement (SEO / SEA)
- Construire et entretenir des partenariats
- Création de landing pages et bannières de communication
- Analyse de données des utilisations d'123Digit

Profil recherché

Tu es passionné-e par le numérique et convaincu-e de son importance pour créer une société plus inclusive. Tu souhaites mettre du sens dans ta vie professionnelle ? Tu veux investir ton énergie dans une mission à visée sociale portant sur un des enjeux majeurs de la société actuelle ? Rejoins-nous ! Tu intégreras une équipe de passionnés alliant expertise et bienveillance.

Nous recherchons quelqu'un avec les expériences et compétences suivantes à valoriser:

- Capacité à utiliser les principales solutions du marché (Mailchimp, Google Tag Manager, Google Analytics, Mixpanel, WordPress, Facebook Ads, ...)
- Compétences de mise en forme, graphisme, montages visuels (Canva, Photoshop, InDesign, Lightroom, ...)
- Expérience solide en gestion de projet
- Engagé-e, curieux-se, créatif-ve et dynamique
- Aisance relationnelle et à l'oral
- Parfaite maîtrise du français, à l'écrit et à l'oral
- Capacités rédactionnelles en néerlandais – la maîtrise à l'oral ou le bilinguisme FR-NL sont un plus
- Expérience de 4 à 5 minimum sur des métiers du marketing digital

Autres compétences et qualités recherchées:

- Bonnes qualités rédactionnelles
- Sens de l'entrepreneuriat, autonomie, réactivité, proactivité
- Bon relationnel, goût pour le travail en équipe et les relations avec des parties prenantes variées
- Do-er, capacités d'adaptation, sens de la priorisation et bonne gestion du stress

Nous proposons

- Contrat à durée indéterminée (CDI)
- Lieu de travail : espace de coworking BeCentral à Bruxelles et télétravail (hybride)
- Remboursement des frais de déplacement
- Prise de fonction : immédiate
- Salaire : à définir en fonction de l'expérience

Au sein d'un environnement dynamique et bienveillant, tu contribueras à un projet à fort impact social et rejoindras une équipe à la pointe de l'innovation pédagogique et des transformations digitales.

Intéressé-e ? Envoie nous ton CV et une lettre de motivation à Thomas Royberghs, via troyberghs@wetechcare.org

Postulez maintenant !

