

OFFRE DE STAGE CHARGE(E) DE PROJET DIGITAL

**Vous recherchez un stage stimulant et formateur ? Vous avez le goût pour les nouvelles technologies ?
Vous aimez les challenges et souhaitez participer à un projet web innovant à vocation sociale ?**

CONTEXTE DU STAGE

Au sein d'une start-up jeune et dynamique, vous découvrirez le monde de l'entrepreneuriat social et du web. Engagée dans la montée en compétence de ses équipes, l'association vous permettra de progresser rapidement au contact de nombreux partenaires et de prendre rapidement des responsabilités dans les projets. Vous serez également force de proposition sur les réflexions stratégiques du projet et participerez ponctuellement aux activités terrain de l'association Emmaüs Connect.

MISSIONS ET RESPONSABILITES

Vous intégrerez l'équipe en charge du nouveau projet **Le Déclic**, projet qui révolutionne les modalités de l'engagement grâce au digital, et qui propose de donner des coups de pouce aux jeunes en recherche d'emploi. En collaboration très étroite avec le chef de projet digital, vos principales missions porteront sur **l'alimentation et l'animation des communautés** qui gravitent autour du projet (deux publics cibles : jeunes en recherche d'emploi, et bénévoles salariés en entreprise). A ce titre vous contribuerez aux étapes d'un **lancement de produit et de projet** (suivi de la production, collecte des retours utilisateurs, stratégie de déploiement, développement des partenariats, ...).

Ces missions portent donc sur de l'opérationnel (entre autre : appui au pilotage des équipes de développement web, création de contenu d'acquisition webmarketing, animation réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter ...), ainsi que sur de la stratégie long-terme, à travers l'analyse et reporting via des outils de stats, des études, et de la veille. Dans ce cadre, vous collaborerez avec des parties prenantes variées en interne (consultants, formateurs et chargés de partenariats) et en externe (acteurs de la jeunesse, entreprises partenaires, mécènes). Plus généralement ce stage vous donnera l'occasion d'approfondir vos compétences en gestion de projet et de découvrir tous les métiers autour des projets numériques.

Exemples de missions :

- Proposition de contenus print et digital innovants, pertinents et séduisants
- Définition et mise en place itérative de la stratégie éditoriale pour nos deux publics cibles
- Support et outillage d'une communauté professionnelle de bénévoles salariés en entreprise
- Animation et gestion du planning des réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter
- Implémentation de campagnes d'acquisition clients (référencement, réseaux sociaux ...)
- Analyse des résultats et adaptation de la stratégie d'acquisition et animation
- Mise en place de nouveaux partenariats et collaborations

PROFIL

Vous avez une première expérience professionnelle (stage ou job), idéalement en marketing BtoC, gestion de projet, création de contenu web.

Vous n'avez pas peur de la polyvalence des tâches et d'explorer de nouveaux sujets.

Vous êtes dynamique, motivé(e), créatif(ve), et aimez le challenge !

Vous êtes passionné(e) par les réseaux sociaux et actifs sur Facebook et/ou Instagram.

Vous avez le sens du détail / sens de l'esthétique.

La maîtrise d'un logiciel d'édition graphique (Photoshop, Illustrator...) et/ou Photo/Vidéo est un gros plus.

Modalités

- Début du stage : Début 2020
- Idéalement, convention de stage de 6 mois.
- Localisation : Paris 19e (des déplacements sont à prévoir)
- Indemnités : rémunération à définir selon le profil, remboursement 50% pass navigo, tickets restaurant.
- Pour postuler : envoyer CV et lettre de motivation à mlugagnedelpon@wetechcare.org

SUR L'ASSOCIATION

WeTechCare est une start-up sociale dont la vocation est de développer des services numériques au cœur des besoins sociaux. Lancée et nourrie par l'expérience d'Emmaüs Connect, WeTechCare conseille et outille les acteurs de terrain qui luttent quotidiennement pour les plus exclus, en plaçant toujours l'utilisateur au centre de la démarche de conception. Quatre ans après son lancement, l'association compte une vingtaine de personnes réparties au sein de pôles de compétences experts (solutions web, conseil, formation, communication) et de très nombreuses réalisations qui lui permettent de compter sur un large écosystème et une reconnaissance des acteurs institutionnels (lauréat French Impact).

Vous serez partie prenante des deux pôles Communication et Solutions Numériques. En complémentarité de notre équipe conseil, spécialisée dans l'accompagnement des collectivités, opérateurs et structures sociales dans leur stratégie numérique, l'équipe Solutions numériques conçoit et déploie des outils à fort impact pour les acteurs sociaux. Depuis deux ans, l'équipe a déjà lancé deux solutions aujourd'hui largement appropriées dans les structures sociales françaises, CLICNJOB, et Les Bons Clics (+ 400 000 utilisateurs, + 3 000 structures sociales partenaires) et sera amenée à en lancer davantage courant 2020. L'équipe Solutions Numériques est composée d'une dizaine de personnes et regroupe plusieurs expertises telles que la conception pédagogique, le déploiement, le webmarketing, la maintenance de nos produits existants et le développement de nouveaux projets web.

Pour plus d'informations : www.wetechcare.org