

## Responsable marketing

### Présentation de WeTechCare

[WeTechCare](#) est une start-up, aujourd'hui en statut associatif, qui intervient dans le champ social et sociétal, ayant pour mission de faire du numérique une opportunité pour tous.

Wetechcare est notamment un contributeur clé du Plan National pour un Numérique Inclusif grâce à des actions de:

- sensibilisation et de communication soutenues par des missions de veille et d'étude
- mobilisation d'écosystèmes (Etat, opérateurs publics ou privés, collectivités territoriales, acteurs de terrain associatifs) en s'appuyant des solutions digitales et un accompagnement en conseil et formation.

A titre d'exemple, nos réalisations en collaboration avec des grands opérateurs sont éloquentes. Un premier travail d'étude (étude anthropologique « Travail social et numérique », cahiers de l'inclusion numérique, ...) nous a permis très tôt d'alerter sur les impacts de la dématérialisation pour les usagers et l'écosystème du travail social puis de démontrer les bénéfices d'une stratégie de formation numérique (bénéfice social et bénéfice économique). Forts de ces constats, nous nous sommes engagés auprès d'opérateurs pour les sensibiliser à cet enjeu clé (étude auprès de leurs usagers et appui à l'identification et l'animation d'un réseau de partenaires territoriaux). Motivés par la recherche de solution, nous avons ensuite testés des usages à travers des POC (évaluer le niveau numérique sur le flux, orienter vers des partenaires du territoire, animer des ateliers numériques, ...) dont les succès ont ensuite été mis en ligne dans la plateforme Les Bons Clics.

Ainsi, un an après le lancement de la plateforme Les Bons Clics, près d'un tiers des 2000 structures utilisatrices sont des opérateurs de services essentiels.

Après des premiers succès reconnus autour de l'inclusion numérique des publics fragiles, Wetechcare a pour ambition d'accélérer son développement en France et à l'international. Nous souhaitons renforcer notre capacité à adresser de nouvelles thématiques tout en consolidant nos positions actuelles. Ainsi nous créons le poste de responsable marketing pour lequel nous recherchons un professionnel expérimenté en matière de planification et d'exécution de programmes marketing complexes.

### Descriptif de la mission

Ses principales missions et objectifs visent à :

1. Accompagner l'instruction et la conception des projets afin d'assurer leur adéquation avec les besoins de nos écosystèmes
  - Structurer l'analyse et le suivi des tendances autour de nos offres de service
  - Formaliser et piloter nos « go to market », garant de la pérennité de nos projets et de leurs modèles économiques
  - Faciliter l'identification de nouveaux axes de services et la structuration des phases de lancement de projet
2. Piloter et améliorer la démarche de déploiement et d'acquisition des projets.

- Assurer la bonne qualification des besoins de nos cibles et construire les stratégies de déploiement associées
- Formaliser la stratégie d'acquisition et en piloter l'exécution.
- Mobiliser et animer un réseau de partenaires privilégiés utilisateurs des solutions.

Cette mission transversale doit contribuer au bon alignement de nos ressources de business développement, de conseil et de formation avec nos équipes solutions digitales.

## Profil recherché

De formation supérieure (grande école de commerce ou d'ingénieur, master en marketing,...) vous avez une expérience d'au moins quatre années dans une fonction de marketing stratégique (étude client, veille, stratégie, proposition de valeur), marketing produit (conception, BP, ..), des parcours clients et de la gestion de projet.

Dynamique, ouvert, et fédérateur, vous êtes le point de contact privilégié du Comité de direction dans la construction stratégique de notre projet.

Rigoureux, autonome et structuré, vous créez et maintenez les outils d'analyse de vos marchés et les baromètres de veille indispensables à votre activité. Curieux, créatif, excellent rédacteur et communicant, vous êtes orienté client et digital, pour vous permettre de construire et mettre en place des contenus opérationnels et des campagnes marketing à fort impact sur vos offres.

## Modalités

Poste basé à Paris 19ème

Rémunération à définir selon le profil

Prise de poste : dès que possible

Envoyer CV et LM à [tvandriessche@wetechcare.org](mailto:tvandriessche@wetechcare.org)