



Stage2019- Veille et communication digitale- Paris

Nous renforçons notre équipe de communication et recherchons une personne pour un stage de 6 mois en « veille et communication digitale ».

Emmaüs Connect & WeTechCare : un duo pour faire du numérique une chance pour tous

Dans notre société connectée, 39% de la population française se sent en difficulté numérique et ne bénéficie pas pleinement des opportunités offertes par le web. Les personnes en précarité sociale sont les plus pénalisées car elles cumulent des difficultés pour s'équiper et se former au numérique. Leur accompagnement vers l'autonomie est le combat quotidien que mènent, main dans la main, [Emmaüs Connect](#) et son binôme [WeTechCare](#). Rejoindre notre équipe c'est devenir acteur de l'inclusion numérique et vivre une véritable expérience citoyenne, humaine, conviviale et solidaire.

Les deux associations à but non lucratif partagent la même mission sociale « l'inclusion numérique des français ». Leurs moyens d'agir, eux, diffèrent mais sont complémentaires :

- ⇒ Chez [Emmaüs Connect](#) nous équipons les publics sans smartphones, sans internet et nous les formons aux usages des nouvelles technologies et d'internet dans le cadre de leur parcours d'insertion socio-professionnelle. Le tout dans 7 villes de France où nous avons ouvert, depuis 2013, 9 espaces de solidarité numérique en France.
- ⇒ [WeTechCare](#) développe des solutions d'accompagnement numérique pour des tiers - structures d'insertion, collectivités, opérateurs publics et/ou privés dématérialisant leurs services. Cabinet de conseil, laboratoire d'innovation, organisme de formation, producteur de plateformes numériques inclusives, WeTechCare mobilise ces différents domaines métiers. Ses deux plateformes d'apprentissage ([Clicnjob](#), [Les Bons Clics](#)) ont déjà permis à plus de 350 structures partenaires d'accompagner plus de 250 000 personnes en difficulté.

Vos missions :

Les activités de communication sont portées par une équipe transversale aux deux associations.

Ce stage est pour vous si :

- vous aimez « tout savoir » sur un sujet, comprendre, fouiller, décortiquer l'actualité
- vous vous passionnez pour les stratégies d'image et de contenus sur les réseaux sociaux
- vous percevez clairement les différences et les opportunités entre Twitter, LinkedIn, Facebook ou Instagram
- vous aimez écrire, lire, interroger, raconter mais savez aussi manier Canva.com et livrer des rendus visuels esthétiques et synthétiques
- vous n'avez pas peur des chiffres, des statistiques et des phases de reporting
-

Chef d'orchestre de notre communication digitale, vous participerez à :

- la veille et la curation de contenus sur l'inclusion numérique
- la planification éditoriale pour les réseaux sociaux des deux associations
- au respect et au développement des chartes éditoriales
- la production des posts et visuels quotidiens
- l'analyse statistique de l'impact des actions et reporting mensuel
- rédaction d'articles pour les sites internet
- la définition et mise en œuvre de campagnes sponsorisées et de partenariats digitaux
- l'émergence de nouvelles idées de contenus : thématiques, formats

Votre profil

- Formation supérieure en communication ou marketing digital. Formation généraliste type Ecole de commerce ou Sciences Politiques. Niveau Master 1 ou 2
- Grande curiosité et très solide capacité d'analyse et de synthèse
- Très bonne plume
- Bonne organisation, réactivité et prise d'initiative

- Capacité à travailler en équipe et sur plusieurs projets en simultané.
- Connaissance avancée et éprouvée de l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux

Modalités de stage :

- Paris 19^e | Prise de poste : **au plus tard 1^{er} février** | Stage de **6 mois** | Convention de stage | Indemnités : de 577,50 € à 650 € selon profil | **Pour postuler** : Envoyer un CV et une lettre de motivation + portfolio de vos réalisations (si vous en avez) ou tout support permettant de mieux apprécier vos compétences à Sophie DELILE sdelile@emmaus-connect.org