



## Offre de stage Social Media / Webmarketing

**Vous disposez de qualités rédactionnelles, d'un goût prononcé pour les nouveaux médias et les réseaux sociaux et recherchez un stage stimulant et formateur ?  
Vous aimez les challenges et souhaitez participer à un projet web innovant à vocation sociale ?**

**Rejoignez l'équipe WeTechCare, pour faciliter la vie de millions de personnes éloignées du numérique !**

### LE PROJET CLICNJOB :

Face à la priorité nationale qu'est devenu l'emploi des jeunes (près de 1,8M de NEET en France en 2017 – jeunes ni en formation, ni dans le système éducatif, ni en emploi) et au constat de l'usage limité du numérique par les jeunes pour les démarches liées à l'insertion professionnelle, la plate-forme CLICNJOB souhaite jouer un rôle de levier, en rendant le numérique accessible, et utile à chaque étape du parcours des jeunes vers l'emploi. Conçu avec et pour les jeunes, au sein de Missions Locales pilotes, CLICNJOB dédramatise la recherche d'emploi et souhaite redonner confiance. Pour y arriver, le site reprend les codes des applications les plus prisées par ce public.

### CONTEXTE DU STAGE :

Au sein d'une start-up jeune et dynamique, vous découvrirez le monde de l'entrepreneuriat social et du digital.

Engagée dans la montée en compétence de ses équipes, l'association vous permettra de progresser rapidement au contact de partenaires divers et de prendre vite des responsabilités dans les projets.

### MISSIONS :

Rattaché(e) au responsable de la communication digitale, vous contribuerez principalement à :

La gestion de la page Facebook et le développement de la communauté CLICNJOB  
La mise en œuvre et le suivi des campagnes Search associées aux différents projets de l'association  
L'élaboration de dispositifs de communication digitale dans le cadre desquels vous développerez une double compétence contenus et média.

### PROFIL :

Passionné(e) par la communication et le digital, alimenté(e) par une veille proactive sur les sujets Social Media, vous disposez de réelles qualités rédactionnelles. Vous avez un attrait

particulier pour les réseaux sociaux et le marketing digital, tout en ayant une sensibilité pour les sujets sur lesquels nous nous investissons au quotidien.

Pour mener à bien vos missions, il sera attendu de vous, rigueur, sens de l'organisation et agilité. De bonnes capacités d'adaptation et une forte envie d'apprendre et de construire en équipe sont nécessaires.

### **EXPÉRIENCE ATTENDUE :**

Bac +2 ou +3 minimum

Une première expérience en community management ou en gestion de campagnes digitales, en entreprise, à l'école, ou à titre personnel.

### **MODALITÉS :**

Début du stage : dès que possible

Idéalement, convention de stage de 6 mois.

Localisation : Paris 19e

Indemnités : à définir selon le profil, remboursement 50% du pass navigo, tickets restaurant.

Vous souhaitez prendre part à l'aventure ? Envoyez un CV, une lettre de motivation, et quelques réalisations à [rboisson@wetechcare.org](mailto:rboisson@wetechcare.org)

### **SUR L'ASSOCIATION :**

WeTechCare est une start-up sociale dont la vocation est de développer des services numériques au cœur des besoins sociaux. Lancée et nourrie par l'expérience d'Emmaüs Connect, WeTechCare cherche à armer les acteurs de terrain qui luttent quotidiennement pour les plus exclus, en plaçant toujours l'utilisateur au centre de la démarche de conception. Deux ans après son lancement, l'association compte une vingtaine de personnes réparties au sein de pôles de compétences experts.

Pour plus d'informations : [www.wetechcare.org](http://www.wetechcare.org).