



# WETECHCARE

Google.org

## **Pour faire du numérique un levier d'insertion pour 1 million de personnes, Emmaüs Connect lance - avec le soutien de Google.org - WeTechCare**

**Pour accompagner les 5 millions de personnes qui cumulent précarités numérique et sociale, Emmaüs Connect lance aujourd'hui WeTechCare, une startup sociale qui a pour mission de développer des services web à destination des publics fragiles. Les outils proposés par WeTechCare ont le double objectif de renforcer l'autonomie numérique de ces personnes et de favoriser leur insertion sociale. Convaincu que le numérique est porteur de progrès et d'épanouissement, Google.org - l'organisation philanthropique de Google - soutient depuis le début le financement et le déploiement à l'échelle nationale de WeTechCare pour permettre au plus grand nombre de saisir toutes les opportunités offertes par le numérique.**

### **WeTechCare : une startup sociale pour répondre à une urgence nationale**

Paris, le 13 avril 2016. Le projet WeTechCare est parti d'un [constat](#) simple : 5 millions de français – salariés peu qualifiés, familles monoparentales, jeunes demandeurs d'emploi – cumulent précarités sociale et numérique. Or, cette année, pour eux, Internet n'est plus une option, mais un passage obligé : la Prime d'Activité de la CNAF et l'inscription à Pôle Emploi deviennent 100% web, tandis que la déclaration de revenus bascule également à horizon 2019. Véritable atout pour la majorité des français, la numérisation de ces services essentiels vient percuter de plein fouet l'insertion des mal-connectés. Emmaüs Connect qui agit sur le terrain depuis 3 ans a imaginé WeTechCare, une structure qui, grâce au levier technologique, se fixe le défi d'accompagner 1 million de personnes d'ici 2020. Pour atteindre cet objectif la startup sociale développera des plateformes web, des applications mobiles, des tutoriels et des guides de formation pensés pour et avec l'utilisateur en difficulté et placés entre les mains d'un large réseau de formateurs. Chaque projet sera déployé sur tout le territoire national, en partenariat avec les acteurs locaux, avec le service public de l'emploi, et grâce au soutien d'acteurs économiques majeurs, notamment : Google.org et la Fondation SFR, la Fondation SNCF, la Fondation Total, la Fondation Accenture, Capgemini Consulting, la Fondation Stavros Niarchos.

Pour financer et développer ce projet rapidement afin de le porter à l'échelle nationale, WeTechCare s'est adressé à Google.org, l'organisation philanthropique de Google : *"Google.org a pour mission de soutenir des projets associatifs qui utilisent les nouvelles technologies pour avoir un impact social significatif. WeTechCare développe une approche pionnière du numérique au service de l'inclusion sociale. Participer à sa création était pour nous une évidence et nous sommes fiers de les accompagner dans cette aventure."* explique Jacquelline Fuller, Directrice de Google.org.

“Grâce au savoir-faire de Google en matière de numérique et de technologies nous allons déployer des solutions qui prennent la mesure de l’urgence sociale” se félicite Jean Deydier, Directeur général d’Emmaüs Connect et Fondateur de WeTechCare. En effet, en plus du concours financier de Google.org d’un montant d’ 1 million d’euros, WeTechCare bénéficie du conseil et soutien technologique des ingénieurs et employés de Google France pour développer les plateformes et toucher le plus grand nombre de personnes.

## Deux plateformes web seront lancées avant la fin de l’année 2016

L’équipe de WeTechCare travaille depuis plusieurs mois sur la création et le développement de deux plateformes, s’adressant respectivement aux jeunes non qualifiés en recherche d’emploi et aux personnes fragiles ayant besoin de faire des démarches en ligne.

- **CLICNJOB**

CLICNJOB est la première plateforme en ligne qui vise à accompagner les 2 millions de jeunes en difficulté (les NEET) dans leurs parcours d’insertion professionnelle. Le contenu pédagogique de cette plateforme a été co-construit avec des jeunes et les professionnels de l’insertion. Elle a été conçue comme un jeu, dans lequel l’utilisateur est invité à valider des étapes et à construire son propre parcours, à son rythme tout en étant suivi en ligne par son conseiller d’orientation. Les formations proposées sont par exemple l’aide à la recherche d’un emploi sur les sites Internet dédiés, la création d’un CV ou la préparation à l’entretien d’embauche.

CLICNJOB propose également des outils métiers pour les professionnels qui accompagnent ces jeunes au quotidien (Missions Locales, E2C, CFAs...). Testée depuis début 2016 dans quelques Missions Locales pilotes (Paris, Lille, Grenoble, Marseille), elle sera officiellement lancée en mai prochain.

- **Les Bons Clics**

Pour faire face à la dématérialisation croissante des services publics, la seconde plateforme qui est actuellement en cours de développement, accompagnera les personnes fragiles dans leur découverte du web ainsi que dans leurs démarches d’accès au service public. Cette plateforme « Les Bons Clics » sera lancée à la fin de l’année 2016.

### Chiffres clés

- 5 millions de citoyens français cumulent précarité numérique et précarité sociale, ils passent donc à côté des opportunités offertes par le numérique.
- 2 millions de jeunes NEET (Not in Education, Employment or Training) [Conseil d’Analyse Economique, 2013]

*\*Source : baromètre du Numérique 2015 - CREDOC pour le CGE et l’ARCEP*

*\*\* Source : baromètre INRIA 2014 - “Les Français et le numérique” TNS Sofres*

### Liens clés

- Site Internet de [WeTechCare](#)
- Site beta [CLICNJOB](#)

**Etude : Le numérique au sein de l'Action sociale: Politiques de structures, pratiques des professionnels et accompagnement au numérique des usagers.**

L'action sociale, en pleine transformation numérique, confie ses espoirs mais aussi son manque de préparation:

- 83% des intervenants sociaux interrogés estiment que le numérique est indispensable dans leur pratique professionnelle
- 75% d'entre eux déclarent faire régulièrement les démarches en ligne à la place des personnes qu'ils accompagnent alors que 10% seulement déclarent avoir reçu une formation adéquate
- 33% des professionnels n'ont aucune réponse à apporter à leur usager en difficulté numérique et 70% ne sont pas en capacité de le diriger vers un acteur de la formation

---

**A propos d'Emmaüs Connect**

*L'association Emmaüs Connect est un acteur pionnier qui agit et fait agir pour faire du numérique une chance, et non pas un facteur supplémentaire d'exclusion. L'association, en partenariat avec l'action sociale, des mécènes, et les collectivités territoriales, a accompagné 20 000 personnes sur le terrain. Le parcours proposé par Emmaüs Connect s'articule autour d'une offre solidaire d'accès à Internet et du développement des compétences numériques nécessaires pour trouver un emploi, consommer malin, se former, ou simplement maintenir le lien avec leurs proches. A l'heure de la dématérialisation accélérée de la société, l'inclusion numérique est devenue une urgence sociale, qui requiert de sensibiliser, former et mobiliser les acteurs publics, privés et associatifs. C'est le défi que se fixe Emmaüs Connect grâce au soutien de ses précieux partenaires.*

*Plus d'informations sur <http://connexions-solidaires.fr/>*

**À propos de Google.org**

*Google.org est l'organisation philanthropique de Google qui identifie et accompagne des initiatives innovantes ayant un impact social ou environnemental à travers les nouvelles technologies grâce à la technologie. Google.org soutient les personnes et les organisations qui peuvent, grâce à leurs idées et leur savoir-faire, avoir un réel impact local, régional et mondial sur des problématiques majeures comme la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, l'accessibilité pour les personnes handicapées, ou l'accès à l'éducation. En France, Google.org est à l'initiative du Google Impact Challenge, qui [a récompensé 10 lauréats](#) en octobre 2015.*

*Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.google.org](http://www.google.org).*

---

**CONTACTS PRESSE**

Google : [presse-fr@google.com](mailto:presse-fr@google.com) | 01 42 68 56 19

Emmaüs Connect : [sdelile@emmaus-connect.org](mailto:sdelile@emmaus-connect.org) et [sfrancon@wetechcare.org](mailto:sfrancon@wetechcare.org)